



ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΛΟΥΜΑΚΟΥ

Σύμβουλος Στρατηγικής και Επικοινωνίας

antiloumakou@gmail.com

ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ 35
ΠΑΠΑΓΟΥ, ΑΘΗΝΑ
156 99
Ελλάδα

+ 30 2111833910
+ 30 6937277277



Προφίλ Καριέρας

- > Σύμβουλος Επικοινωνίας με 25ετη εμπειρία στο Μάρκετινγκ, στην Εταιρική Επικοινωνία, στο Στρατηγικό Μαντζμεντ.
- > Σύμβουλος Στρατηγικής και Επικοινωνίας σε μεγάλες εταιρίες και οργανισμούς.
- > Γνώστης της τεχνολογίας και ηγέτης με εξαιρετικές ικανότητες συγγραφής και επεξεργασίας κειμένων.
- > Ειδικός Επικοινωνίας που ειδικεύεται στα Internet Μάρκετινγκ, ενώ στο παρελθόν ασχολήθηκε επί χρόνια με το Sport Marketing και την Πολιτική Επικοινωνία.
- > Ταλαντούχα και ικανή στο χειρισμό κρίσεων και στη διαδικασία αλλαγής των επιχειρήσεων και των οργανισμών.
- > Ειδική στην Επικοινωνία από τη σύλληψη της ιδέας, το ξεκίνημα ενός project, μέχρι την ολοκληρωμένη επικοινωνία του.
- > Με εκτενή εμπειρία στις σχέσεις με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Δεξιότητες

- Έμπειρη Επικοινωνιολόγος.
- Έμπειρη στο Στρατηγικό σχεδιασμό.
- Εξαιρετικές ικανότητες επίλυσης προβλημάτων.
- Δεινή ομιλήτης.
- Εξαιρετικές γραπτές ικανότητες.
- Εμπειρία στις σχέσεις με Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Internet Marketing - Community Manager
- Sports Marketing Expert.
- Πολύ καλή γνώση των Ηλεκτρονικών και Παραδοσιακών Μέσων Ενημέρωσης.
- Ενασχόληση τα τελευταία χρόνια με το Digital Marketing

Επαγγελματική Εμπειρία

Chief Strategy Officer

ELAN AE - www.topcvmakers.com | Ελλάδα, Αθήνα, Γέρακας

03/2013 - Μέχρι τώρα

Σύλληψη της ιδέας για την εφαρμογή μιας αρχικά δίγλωσσης one stop shop e-platform, δημιουργίας επαγγελματικού προφίλ για τους χρήστες με Επαγγελματικό Βιογραφικό, Συνοδευτική Επιστολή, LinkedIn Profile, Video CV, μετάφραση Βιογραφικού και Συνοδευτικής. Επεξεργασία και επιθεώρηση όλου του περιεχομένου μάρκετινγκ, διαφήμισης, προώθησης, δημοσιότητας προς τα κοινά στόχος και τους stake holders. Συγγραφή πρωτογενούς περιεχομένου για το επίσημο εταιρικό ιστολόγιο καθώς και για τα social media. Διασφάλιση της διαφημιστικής παρουσίας σε κλαδικές εκδόσεις σχετικές με το αντικείμενο δραστηριότητας. Συγγραφή ενημερωτικών δελτίων, υλικού μάρκετινγκ και παρουσιάσεων σε ειδικά κοινά. Εγκαθίδρυση αποτελεσματικών εργασιακών σχέσεων με πελάτες, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους μέσων ενημέρωσης. Ανάπτυξη εταιρικής ταυτότητας, καθώς και παρακολούθηση της ολοκληρωμένης εικόνας σε όλες τις εταιρικές επικοινωνίες. Δημιουργία βέλτιστων στρατηγικών επικοινωνίας με στοχευμένο κοινό. Αξιολόγηση διαφημιστικών και προωθητικών προγραμμάτων.

Επεξεργασία και διανομή δελτίων τύπου και προωθητικών κειμένων σε τοπικά και εθνικά μέσα



ενημέρωσης, διασφαλίζοντας τη θετική κάλυψη σε πολλαπλές εκδόσεις.
Συγγραφή και σχεδίαση υλικού αποτελεσματικής επικοινωνίας πωλήσεων.
Συγγραφή και επεξεργασία περιοδικών, διαδικτυακού περιεχομένου και παρουσιάσεων CIO
Ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών επικοινωνίας και πληροφοριακών προγραμμάτων
Διαχείριση επικοινωνίας εν μέσω κρίσεων.

Marketing and Communication Manager

INTERWELL AE - www.cheapis.gr | Ελλάδα, Αθήνα , Άγιοι Ανάργυροι

02/2011 - 03/2013

Δημιουργία και ανάπτυξη στρατηγικής για το ξεκίνημα της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας www.cheapis.gr, του Ομίλου Πολίτη. Προτάσεις για την οργάνωση του site, για όλα τα τμήματα. (Τμήμα πωλήσεων, λογιστήριο, δημιουργικό, διαφήμισης και marketing, προγραμματισμού, νομικό, εξυπηρέτησης πελάτη.)

Δημιουργία νέων πηγών εσόδων και εξοικονόμηση χρημάτων μέσω barter συμφωνιών με MME, πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες. Υπεύθυνη σύναψης συμφωνίας με μεγάλο ραδιοτηλεοπτικό οργανισμό, για barter συμφωνία, ύψους 1.000.000€. Αρμόδια για την εξεύρεση χορηγών των διαγωνισμών και των κατάλληλων δώρων για αύξηση της επισκεψιμότητας και του engagement των πελατών. Community Manager των social media.

Εκπρόσωπος στο ραδιόφωνο του ALPHA για την καθημερινή ενημερωτική εκπομπή "Τα κακά παιδιά " του Γιάννη Ντάσκα, με καθημερινή παρουσία και ενημέρωση των ακροατών για τα νέα του cheapis.gr.

Εκπρόσωπος της εταιρίας σε όλα τα μεγάλα events - happenings στα οποία το cheapis.gr ήταν χορηγός. Συγγραφή όλων των διαφημιστικών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων καθώς και των δελτίων τύπου. Υπεύθυνη των τακτικών media booking και planning καθώς και της αξιολόγησης τους και του follow up. Επιμέλεια όλων των προτάσεων συνεργασίας με προμηθευτές, συνεργάτες και απευθείας επικοινωνία με τους νομικούς συμβούλους της εταιρίας για την ολοκλήρωση των συμφωνιών.

Managing Director

BRAND BAND ΕΠΕ | Ελλάδα, Θεσσαλονίκη , Κέντρο

02/2006 - 02/2011

Δημιουργία συμβουλευτικής εταιρίας επικοινωνίας και στρατηγικής - όπου ανάλογα με το project συστήνονταν και η ομάδα διεκπεραίωσης από experts του είδους.

Η εταιρία ασχολήθηκε με τον Σύνδεσμο Γουνοποιών Καστοριάς - τον επίσημο φορέα της γούνας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, αναλαμβάνοντας πλήρως τη χάραξη στρατηγικής και επικοινωνίας της διεθνούς καμπάνιας, της Ετήσιας Έκθεσης Γούνας που διεξήχθη στην Καστοριά καθώς και την παρουσία σε εκθέσεις του εξωτερικού, όπως στη Μόσχα και στο Μιλάνο με παράλληλες κοινωνικές δραστηριότητες του Συνδέσμου.

Ανέλαβε την διαφημιστική καμπάνια καθώς και τη διοργάνωση live events με διάσημους καλλιτέχνες και παρουσιαστές, του μεγαλύτερου fun park στην Ελλάδα, του Magic Park, στη Θεσσαλονίκη.

Κέρδισε 3ετές συμβόλαιο, ύψους 5.500.000€ με απευθείας ανάληψη από τη μεγαλύτερη αλυσίδα super markets στη Βόρεια Ελλάδα την Δ. Μασούτης ΑΕ.

Ανέλαβε την Πολιτική Επικοινωνία του υποψήφιου Δημάρχου Θεσσαλονίκης κ. Κωνσταντίνου Γκιουλέκα για το έτος 2010.

Managing Director

OMNIA Integrated Marketing Communications | Ελλάδα, Αθήνα , Κέντρο

06/1984 - 02/2006

Αντιπρόεδρος Δ.Σ. 1984 / Account Supervisor

Δημιουργία full service διαφημιστικού τμήματος στην OMNIA

Δημιουργία της EXAS, εταιρίας sports marketing, όπου συμμετέχουν οι 6 σημαντικότερες ομοειδείς εταιρίες από όλη την Ελλάδα και αναλαμβάνουν το Ολυμπιακό στάδιο (Καλογρέζα).

1987-8 / Αποκλειστικότητα των διαφημίσεων των ομάδων basket του ΠΑΟΚ και του ΑΡΗ στο Παλαιό ντε σπορ. Από τότε και έπειτα διαπρέπει το basket στην Ελλάδα. Εμφανίζονται ποσοστά τηλεθέασης που φτάνουν μέχρι και 65% και η OMNIA έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα των διαφημιστικών πινακίδων μέσα στο γήπεδο.

1988-9 / Αποκλειστικότητα των διαφημίσεων του αγώνα ΠΑΟΚ - ΝΑΠΟΛΗ για το κύπελλο UEFA.

1989-90 / Αποκλειστικότητα διαφημίσεων στο basket του ΠΑΟΚ της Α1 κατηγορίας αλλά και στην ανάληψη του τμήματος διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων. Για πρώτη φορά διοργανώνονται στην Ελλάδα live events σε ομάδα basket α1 κατηγορίας, με μαζορέτες, μασκότ, ύμνο, ορχήστρα, τραγουδιστές κατά τη διάρκεια των ευρωπαϊκών αγώνων του ΠΑΟΚ - στα πλαίσια του κυπέλλου Κόρατς.

1991/ Ένταξη της OMNIA στο Dorland Europe Continental (Πανερωπαϊκό δίκτυο διαφημιστικών εταιριών) που συστήθηκε με σκοπό την ανταλλαγή know how και πληροφοριών. Η OMNIA είναι η μοναδική εταιρία της Βόρειας Ελλάδας που δημιουργεί holding company με έδρα το Λουξεμβούργο και γραφεία σε 16 ευρωπαϊκές χώρες.

1994 / Η OMNIA κερδίζει το τρίτο βραβείο στο Φεστιβάλ Ελληνικής Διαφήμισης, στην κατηγορία εντύπου (Μέγαρο Μουσικής) όπου συμμετέχουν όλες οι διαφημιστικές εταιρίες (ελληνικές & πολυεθνικές) της Ελλάδας.

2000-1/ Η OMNIA φτάνει στο πιο σύγχρονο εξελικτικό της στάδιο ως Integrated Marketing Communications.

2001 / Affiliated Agency της Leo Burnett Athens S.A.
(Η OMNIA συνεργάζεται με τη STARLINK στο τμήμα Έρευνας και media)

2003 / Συνεργασία με τη SPIN COMMUNICATION, Εταιρία Πολιτικής Επικοινωνίας.

1984-2005 / Η OMNIA, χρόνο με το χρόνο, αυξάνει τις δραστηριότητές της, το τζίρο της, τους πελάτες της, με αποτέλεσμα να είναι μια από τις πρώτες διαφημιστικές εταιρίες στη Βόρεια Ελλάδα με πολύ σημαντικά projects στο portfolio της.

1988 - 1989 / Υπεύθυνη Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων Α.Σ. ΠΑΟΚ

1990 - 1992 / OMNIA Coordinator της DORLAND EUROPE CONTINENTAL - Εκπρόσωπος στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Διαφημιστικών Εταιριών

1994 - 1995 / Υπεύθυνη Τμήματος Marketing - Επικοινωνίας ΤΑΚ ΠΑΟΚ

1997 - 1998 / Σύμβουλος Επικοινωνίας ΚΑΕ ΠΑΟΚ μαζί με τον κ. Σταύρο Καλαφάτη νυν Υπουργό της Κυβέρνησης.

2005 - 2006 / Σύμβουλος Επικοινωνίας της HELEXPO ως μέλος της «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ 2005»



Ειδική Κατάρτιση

LTC College / 1984 Ηνωμένο Βασίλειο, EASTBOURNE
Diploma Language Tuition Center



Εξειδικευμένη εκπαίδευση

EKES -PIGAE COLLEGE / 1986 Ελλάδα, Θεσσαλονίκη
Diploma Δημοσίων Σχέσεων - 10

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας / 2001 Ελλάδα, Θεσσαλονίκη
Diploma Marketing και Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας / 2001 Ελλάδα, Θεσσαλονίκη
Diploma Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Λέσχη Συγγραφικής Μαρίας Γούσιου / 2009 Ελλάδα, Θεσσαλονίκη
Foundation Degree Συγγραφική

Future Business School / 2013 Ελλάδα, Αθήνα
Diploma Internet Marketing - 8



Ακαδημαϊκή Εκπαίδευση

City College / 1993 Ηνωμένο Βασίλειο, Λονδίνο
BA Μαρκετινγκ - Διαφήμιση - Δημόσιες Σχέσεις - 8,5

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας / 1994 Ελλάδα, Θεσσαλονίκη
MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων

Kingston University / 2007 Ηνωμένο Βασίλειο, Λονδίνο





Ξένες Γλώσσες

Άριστη γνώση Αγγλικών



Γνώσεις Πληροφορικής

MS Excel - Μέσου Επιπέδου , MS Word - Άριστη Γνώση , MS Powerpoint - Μέσου Επιπέδου



Συμμετοχή σε Κλαδικές Ενώσεις

Μέλος Δ.Σ. - πρώην Αντιπρόεδρος στη Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Βορείου Ελλάδος (ΕΔΕΒΕ) / Ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Κέντρου Επικοινωνίας και Μέλος Δ.Σ. , υπεύθυνη Τομέα Επιμόρφωσης Μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) τμήματος Μακεδονίας
Μέλος του ΕΙΜ - Ελληνικού Ινστιτούτου Marketing
Μέλος του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης (Πρώην Μέλος Δ.Σ. του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης από το 2002 έως το 2005)
Μέλος ΔΣ του Ομίλου Θεσσαλονίκων - Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων
Μέλος του Συνδέσμου Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος



Οργανωτικές Δραστηριότητες

1. Στρατηγική σκέψη
2. Αποτελεσματική
3. Δημιουργική με ασύμβατη σκέψη
4. Υπευθυνότητα στη λήψη αποφάσεων
5. Ευθукρσία
6. Ανάληψη ευθυνών
7. Ευέλικτη
8. Team player

Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής της πορείας, χρειάστηκε πολλές φορές να συμμετάσχει σε «ομάδες» εντός και εκτός χώρου επικοινωνίας - προκειμένου να ολοκληρωθούν διάφορα projects: Ενασχόληση με θέματα επικοινωνίας και ΜΜΕ για όλες τις εκθέσεις της Ηεlexpro (27 κλαδικές εκθέσεις) για τρία έτη, με αποτέλεσμα ισχυροποίησης της ολοκληρωμένης εικόνας του οργανισμού.

Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων στον Α.Σ. ΠΑΟΚ, για την ομάδα Α1 κατηγορίας basket του Συλλόγου, με παρουσίαση για πρώτη φορά στην Ελλάδα, επίσημου ύμνου ομάδας, live ορχήστρας, μαζορετών, κατά τη διάρκεια των τηλεοπτικών αγώνων πρωταθλήματος της ομάδας μπάσκετ του ΠΑΟΚ (επί προεδρίας Ν. Βεζυρτζή) Συνεργάτης επικοινωνίας και διαφήμισης της ΚΑΕ ΠΑΟΚ (επί προεδρίας Λ. Οικονομίδη και αργότερα επί προεδρίας του Λ. Αλεξόπουλου) με πολύ θεαματικά αποτελέσματα στην αύξηση πηγών εσόδων της ΚΑΕ ΠΑΟΚ τόσο από τα εισιτήρια διαρκείας όσο και απο χορηγούς - διαφημιζόμενους.

Από το 2007, εκπρόσωπος της κοινοπραξίας OMNIA / BRAND BAND / FOTONE καθώς και συντονίστρια του λογαριασμού του πελάτη μας Δ. Μασούτη ΑΕ, με πολύ καλά αποτελέσματα στη διαχείριση του λογαριασμού και στην εταιρική εικόνα του πελάτη χρησιμοποιώντας opinion leaders στην εταιρική καμπάνια και στις επιμέρους προωθητικές.

Το 2011 με την έκρηξη εισόδου των deal sites και με αφορμή την εγκατάσταση της στην Αθήνα, ασχολείται επαγγελματικά με τη δημιουργία ενός νέου ισχυρού brand, της νέας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας cheapis.gr καθώς και με την προβολή άλλων εταιριών του Ομίλου Πολίτη (www.sfera.gr, www.club22.gr κα) και της Interwell ΑΕ / www.cheapis.gr) Το www.cheapis.gr σε πολύ λίγο χρονικό διάστημα κατάφερε να μπει στη λίστα των 3 τριών πρώτων εκπαιδευτικών ιστοσελίδων στην Ελλάδα, ανάμεσα από 250 αντίστοιχα sites!



Εργασίες

1. Συμβουλευτικές υπηρεσίες marketing
2. Ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων / ανάλυση εμπειριών μάθησης κατά Myers – Briggs
3. Συμβουλευτικές υπηρεσίες marketing για τουριστικές υπηρεσίες
4. Η στρατηγική σε παγκόσμιο επίπεδο



5. Η συσχέτιση επιχειρηματικότητας και δημιουργικότητας
6. Ανάλυση εργασιακών ομάδων και αποτελεσματικότητα – «Ο ρόλος του ατόμου στην ομάδα»
7. «To Integrated Marketing Communication σε εφαρμογή σε διαφημιστική εταιρία της Βορείου Ελλάδος» (εργασία MBA)



Κοινωνικές Δεξιότητες και Ικανότητες

Εκπροσώπηση της εταιρίας OMNIA, στα διάφορα meetings που διεξάγονταν σε Βερολίνο, Λουξεμβούργο, κλπ. της Holding Company Dorland Europe Continental – στην οποία και συμμετείχε ως εκπρόσωπος της OMNIA.

Υπεύθυνη Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων στη λέσχη Lions Λευκού Πύργου.

Αντιπρόεδρος της Ένωσης Επιχειρήσεων Διαφήμισης και Επικοινωνίας Βορείου Ελλάδος επί πολλά χρόνια (με αρμοδιότητες δημιουργίας σχέσεων με άλλους αντίστοιχους φορείς, στα πλαίσια των Δημοσίων Σχέσεων). Πάνω από 4 τριετίες.

Επιστημονικός συνεργάτης του Μεταπτυχιακού Τμήματος Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (δίνοντας διαλέξεις στους φοιτητές για την πρακτική πλευρά των Δημοσίων Σχέσεων και της Διαφήμισης).

Ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Κέντρου Επικοινωνίας της Ένωσης Επιχειρήσεων Διαφήμισης και Επικοινωνίας Βορείου Ελλάδος (προκειμένου να αποκτήσουν σύγχρονα εργαλεία και γνώσεις τα στελέχη του χώρου και να δημιουργήσουμε τάση και προοπτική για την δια βίου εκπαίδευση).

Οργανώτρια cocktail party στη Μόσχα, για τον Σύνδεσμο Γουνοποιών Καστοριάς και της Ελληνικής Πρεσβείας (Κυβερνητικές σχέσεις).

Εθελόντρια – επισκέπτρια του παιδιατρικού τμήματος Ιπποκράτειου Νοσοκομείου της Θεσσαλονίκης (προκειμένου να ψυχαγωγούνται παίζοντας οι μικροί ασθενείς).



Άλλες δραστηριότητες

Μέλος λέσχης LIONS Λευκού Πύργου - Θεσσαλονίκης

Μέλος του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (Δίπλωμα «πρώτων Βοηθειών»)

Μέλος του Χαμόγελου του Παιδιού

Μέλος των αποφοίτων του Kingston University (ICBS)

Ιδρυτικό Μέλος της Λέσχης Ανάγνωσης Bohemians

Πρωτοστάτης στη δημιουργία ΜΚΟ “Μαμάδες εν δράσει”



Συνέδρια -Σεμινάρια

TMI / «Κουλτούρα Ομάδας», «Time Management»

ΕΕΔΕ / «Καινοτομία», «Marketing in the new millennium»

ΕΔΕΕ / «Ετήσια διαφημιστικά forums», «Plug yourself into the future», «Millennium

AD: / Οι δρόμοι της Αναγέννησης»

ΕΛΚΕΠΑ, ΕΜCS, Εμπορικού Επιμελητηρίου, ΕΕΔΕ Μακεδονίας

EIM / «Στιγμές διαφήμισης»

ΙΑΓΜΕ/ ΕΕΔΕ / «Management και Ηγεσία στην επόμενη δεκαετία»

/ «Corporate Innovation»

THE AMERICAN COLLEGE OF THESSALONIKI / Ζήτω το stress

GOOGLE ENGAGE για διαφημιστικές / Digital Trends

GOOGLE / Travel Forum 2012

INFOCOM / E-business World 1- Big Business

INFOCOM / E-business World 2- From e-business to social business

SARGIA PARTNERS / My vision quest



Καλλιτεχνικές Δεξιότητες και Ικανότητες

Σπουδές κλασικού πιάνου (επί 15 χρόνια)

Μαθήματα ορθοφωνίας για public speaking

Παρακολούθηση σεμιναρίων Θεατρολογίας



ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΛΟΥΜΑΚΟΥ

Σύμβουλος Στρατηγικής και Επικοινωνίας
antiloumakou@gmail.com

Μαθήματα μακιγιάζ και χρωμοανάλυσης (Certificate από το House of Colour, London)
Συγγραφική



Hobbies

Χειμερινό και θαλάσσιο ski
Ιππασία, τένις
Ιστιοπλοΐα
Παρακολούθηση μαθημάτων αυτοβελτίωσης - διαλογισμού, μέθοδο Sylva, Insight I & II (Αμερικάνικα βιωματικά σεμινάρια αυτογνωσίας), συστημική ψυχολογία
Εχει παρακολουθήσει μαθήματα θεάτρου.
Συγγραφή/ Ήδη βρίσκεται στο τελικό στάδιο για την έκδοση του τρίτου βιβλίου της.



Δείγματα Δουλειάς

Blog Βιβλίου μου "Μα, γιατί μαμά;"

<http://magiatimama.blogspot.gr/>

Blog πρώην εταιρίας BRAND BAND

<http://brandband.blogspot.gr/>

Εκπαιδευτική ιστοσελίδα Cheapis

www.cheapis.gr

Πλατφόρμα Βιογραφικών, Συνοδευτικών Επιστολών και Video CV

www.topcvmakers.com

Blog Βιβλίου Ομάδας Συγγραφέων Λέσχης Bohemians

<http://aorates-parousies.blogspot.gr/>

